

フードとパッケージで様々な販促のご相談承ります！

FUNFOOD

ファンフード



ファンフードでできること

— 活用シーンとアイデア例 —

〈オリジナル性のあるフード企画を検討されている方へ〉

◎ロゴやキャラクターだけでなく、
チームカラーや世界観を“食”で表現できる

◎フードとパッケージを組み合わせ、
企画全体として考えられる

◎既存メニューに色・柄・モチーフを足すことも可能

シンギだから
できること

- ◎ 食品とパッケージを一体でご提案可能
- ◎ OEM対応によりオリジナル商品化が可能
- ◎ 企画段階から納品まで一貫サポート



こんなシーンで使われています



スタジアム／アリーナ

来場者向けの限定フードや、
チームカラーを活かした
メニュー展開



イベント／催事

短期イベントでも展開
できる、配布用や“映える”
企画フード



IP／キャラクター

キャラクターの世界観を
活かしたコラボフード・
グッズ展開



販促／ノベルティ

キャンペーン景品や
SNS施策に使える
オリジナルフード

アイテム例 (一例)

★プリントクッキー／マシュマロ

配りやすく、ロゴ・キャラクター・チームカラーや
世界観を表現しやすい



★トッピング系

既存メニューに取り入れやすく、期間限定や
企画ものにも使いやすい



★パウチアイス／ポップコーン

イベント・屋外向け



進め方

企画立案から商品開発・パッケージ制作・納品まで一貫してサポートいたします

「こんなことができる？」という段階でも大歓迎です
まずはアイデア相談・お見積りだけでもお気軽にご相談ください